

Wereldmilieudag 5 juni 2019

Vervuiling is overal - van de hoogste regionen van onze atmosfeer tot de donkerste diepten van onze oceanen. En het doodt ons. Maar samen kunnen we het stoppen.

Klimaatverandering is de bepalende kwestie van onze tijd en Soroptimist zal inspanningen doen om actie te voeren voor sensibilisatie – **elk jaar in een nieuw thema van de Verenigde Naties.**

Dit jaar 2019 :

#Beat Air Pollution

<http://worldenvironmentday.global/>



Soroptimist en duurzame projecten

die milieuproblemen menselijker benaderen!

- ✓ Volkeren aanzetten om actief deel te nemen aan een duurzame en eerlijke ontwikkeling.
- ✓ Het begrip bevorderen dat de gemeenschappen cruciaal zijn om de houding ten opzichte van milieuproblemen te veranderen
- ✓ Het partnerschap bevorderen. Aan Volkeren een veiliger en welvarender toekomst verzekeren.
- ✓ Een gezonde omgeving helpen opbouwen en sterke banden met de natuur behouden.
- ✓ Groene economieën durven helpen creëren.
- ✓ De fundamentele waarden voor de ontwikkeling van vrouwen bevorderen zodat ze betrokken zijn bij besluitvormingen, hierbij ingebrepen op gebied van het Milieu.
- ✓ Door betere levensomstandigheden voor verbetering van de gezondheidszorg van vrouwen en meisjes zorgen.
- ✓ Het doel bereiken dat de vorming en ontplooiing van vrouwen effectief is. Zij dragen de kiemen van de toekomst!
- ✓ De gevolgen van klimaatverandering verzachten en hulp bieden na natuurrampen of door de mens veroorzaakte rampen
- ✓ Duurzame landbouwinitiatieven, water- en afvalbeheer, vergroeningsinitiatieven, het bouwen en renoveren van sanitaire voorzieningen.

MWIHOKO WOMEN [lees meer <<<<](#)

SI Presidents' appeal 2017-2019



History

Wereldmilieudag (WMD) vindt elk jaar plaats op 5 juni. De Verenigde Naties roepen op tot wereldwijde bewustwording en actie ter bescherming van ons milieu. Het werd voor het eerst gehouden in 1974 en is sindsdien een vlaggenschipcampagne geweest voor het vergroten van het bewustzijn van nieuwe milieuproblemen door vervuiling van de zee, overbevolking van de mens en opwarming van de aarde, tot duurzame consumptie en criminaliteit in verband met dieren in het wild. Elk jaar heeft WMD een nieuw thema dat grote bedrijven, ngo's, gemeenschappen, regeringen en beroemdheden over de hele wereld adopteren om te pleiten voor milieuoorzaken. **Elk jaar is een land op een verschillend kontinent gastland.**

#SolveDifferent

<https://www.solvedifferent.eco>

[Climate summit 23/092019](#)



2018 #Beat Plastic Pollution

If you can't reuse it, refuse it !

Maak zelf het verschil !

Zet de campagne van 2018 door !

Keer het tij !

<https://www.unenvironment.org/interactive/beat-plastic-pollution/>

